

Cultura Corporativa de la firma Patau Gabinet Econòmic

La Cultura Corporativa es un marco de referencia para la firma. Orienta, direcciona y determina formalmente la manera de conducir nuestro negocio en el día a día. Queremos ser y seremos evaluados de acuerdo a este grado de exigencia.

1. Los socios, trabajadores, colaboradores y personal subcontratado por la firma **Patau Gabinet Econòmic**, deberán mostrar siempre un carácter honesto y ético, esforzándose en hacer lo que es correcto en cada ocasión.

2. Uno de los puntos que nos hace ser diferentes es la integridad, la cual se manifiesta en el trato con nuestros empleados, clientes y proveedores. Integridad va a ser la filosofía que dirigirá nuestro negocio y sobre la que se basará el éxito de nuestra firma.

3. El objetivo que perseguimos es el de ofrecer unos servicios de calidad y valor superior para satisfacer de la manera más idónea las necesidades de nuestros clientes, lo cual, nos colocará en una posición óptima dentro del mercado tan competitivo en el que nos movemos.

4. Aplicaremos el principio de Calidad Total en nuestros servicios para seguir mejorando en todo lo que hagamos. Cualquiera que sea el nivel de rendimiento que hayamos alcanzado hoy, sabemos que podemos y debemos mejorarlo mañana.

Nos referimos por tanto a Calidad Total cuando hablamos de comprender y satisfacer las necesidades de nuestros clientes, de mejorar nuestra organización, tanto interna como externa, y de cualquier otra faceta de nuestro negocio.

5. El modo de operar de la firma **Patau Gabinet Econòmic** será el pensar siempre en el largo plazo, a modo de dar continuidad al gabinete profesional en el tiempo.

6. Actuar con legalidad, justicia e imparcialidad tanto en la prestación de servicios como en las relaciones laborales sin tratar con privilegio o discriminación, sin tener en cuenta su condición económica, social, ideológica, política, sexual, racial, religiosa o de cualquier otra naturaleza.

7. Contratar los mejores profesionales, y juntos como equipo, esperar el más alto grado de excelencia en el desarrollo de nuestro cometido. Flexible, eficiente, responsable, son las palabras que nosotros queremos oír de nuestros clientes cuando describan a **Patau Gabinet Econòmic**. Así conseguiremos ser los mejores en lo que hacemos.

8. Vamos a dar especial trato a las personas, por ser éstas la clave de la buena marcha del negocio.

9. Cuidaremos de forma muy especial la formación, promoción y desarrollo de nuestros empleados, a modo de no perder efectividad en la constante evolución y cambios que se producen en el entorno empresarial en que nos movemos.

10. Potenciar el trabajo en equipo, este sistema por su naturaleza, permite desarrollar un servicio final de una calidad superior a la que una sola persona podría lograr. Con ello conseguimos una integración más efectiva de las ideas y esfuerzos de nuestra gente.

11. Procurar buscar un ambiente de trabajo dinámico y estimulante, ese ambiente mejora el esfuerzo individual y desarrolla al máximo las habilidades intelectuales y sociales de los empleados.

12. Contactar con el cliente, escucharle, identificar sus necesidades, adaptar al servicio sus sugerencias, es seguramente, la clave del éxito.

Claramente, la evolución de las costumbres, los cambios en el mercado laboral, tienen como consecuencia la búsqueda de unos servicios más prácticos, más rápidos y al mismo tiempo más eficaces y cómodos.

13. Cuidaremos de forma muy especial el secreto profesional hacia nuestros clientes, a modo de preservar la intimidad empresarial de los mismos, y como punto de partida para ganarnos la confianza y respeto necesarios para una buena relación con ellos.

14. Socios, empleados y colaboradores de [Patau Gabinet Econòmic](#), dispensarán un compromiso hacia la firma. El compromiso crea innovación. El compromiso no implica sólo el empeño y trabajo personal duro. Es más que eso. Es asumir un sentimiento de responsabilidad por lo que hacemos y por el éxito final de nuestro gabinete profesional.

Implica, por tanto, hacer sugerencias de cómo mejorar el negocio y avanzar en torno a esas sugerencias. El compromiso significa pensar, no hacer las cosas porque así se han hecho siempre. Es buscar una nueva forma de hacerlas, de simplificar, de mejorar.

15. Innovación al servicio del cliente. Estamos comprometidos con la satisfacción del cliente. Desarrollamos procesos que permitan un contacto y diálogo abierto y confiable. Incentivamos a nuestros colaboradores a utilizar su potencial y su creatividad para el éxito común.

16. Liderazgo, todos somos líderes en nuestras responsabilidades y tenemos un serio compromiso de alcanzar los mejores resultados. Tenemos una visión clara de donde vamos. Orientamos nuestros recursos a alcanzar objetivos y estrategias que nos permitan ser líderes. Desarrollamos la capacidad necesaria para seguir nuestras estrategias y eliminar barreras organizativas.

17. Confianza, respetamos nuestros compañeros de [Patau Gabinet Econòmic](#), y a nuestros clientes, y les tratamos como queremos ser tratados. Creemos que la gente trabaja al más alto nivel cuando hay una relación de confianza.

18. Estimulamos actitudes emprendedoras para nuestros clientes al considerar que esta debe ser una de las principales características del empresario o profesional, así como, estimulamos el espíritu intra emprendedor, que permita crear y desarrollar iniciativas dentro de la propia empresa.

19. Responsabilidad Social. Apoyamos las acciones realizadas para el ejercicio de la ciudadanía y el desarrollo local, regional y nacional, en especial aquellas dirigidas a la mejora de las condiciones de vida de los sectores más desprotegidos de la sociedad.

20. Responsabilidad Ambiental. Promovemos el cuidado del medio ambiente para garantizar la calidad de vida de las generaciones futuras, en el accionar de todas las áreas institucionales con la finalidad de generar prácticas responsables dentro del enfoque de sostenibilidad ambiental y la búsqueda de la eficiencia en los procesos para lograr un nivel óptimo en el uso de los recursos.